

SIHTASUTUS KULTUURILEHT

STRATEEGILINE ARENGUKAVA AASTATEKS 2019–2023

SA Kultuurilehe arengukava aastateks 2019–2023 sõnastab Kultuurilehe olemasolu mõtte (missiooni), tulevikupildi (visiooni), väärtused ja eesmärgid ning kirjeldab praeguse olukorra tugevaid ja nõrku külgi.

PRAEGUSE OLUKORRA KIRJELDUS

SA Kultuurileht sündis praegusel kujul 2004. aastal, kui seni ainult ajalehte Sirp välja andnud sihtasutusele anti üle likvideeritud kirjastuse AS Perioodika funktsioonid ja väljaanded. SA Kultuurilehe väljaannetest vanim on Looming, mis ilmub 1923. aastast, ning noorim on 2008. aastast ilmuv Müürileht.

SA Kultuurileht annab välja kahte nädalalehte – Õpetajate Leht ja kultuurilehte Sirp, iga kahe nädala järel ilmuvat võrokeelset Uma Lehte, kord kuus ilmuvat Müürilehte ning ühtteist ajakirja – Akadeemia, Looming, Loomingu Raamatukogu, Vikerkaar, Teater.Muusika.Kino, Keel ja Kirjandus, Täheke, Hea Laps, Värske Rõhk, Muusika ja Kunst.ee. Projektipõhiselt tegeletakse lisaks üks kord kuus ilmuva välispoliitika- ja julgeoleku-teemalise lehe Diplomaatia ja koostöös Haridus- ja Teadusministeeriumiga kord kvartalis Sirbi vahel Keele Infolehe kirjastamisega.

SA Kultuurilehes töötab 90 inimest ja neist on sihtasutuse administratiivse juhtimisega (raamatupidamine, levi, turundus, transport) hõivatud 7 inimest.

SA Kultuurilehe tegevuses on kaks selgelt eristuvat, omaette ülesannetega poolt: 1) haldusüksus ja 2) kultuuriväljaanded. Haldusüksus on mõeldud kultuuriajakirjade teenindamiseks: halduseks, raamatupidamiseks, tootmis-, turundus- ja levitegevuse tsentraliseeritud ja efektiivseks korraldamiseks. Ajakirjade ülesanded on otsesemalt kultuurialased. Seega on arengukavas kõikjal, kus võimalik, püütud eristada ajakirjade ja haldusüksuse tegevust, rolli, ülesandeid jne.

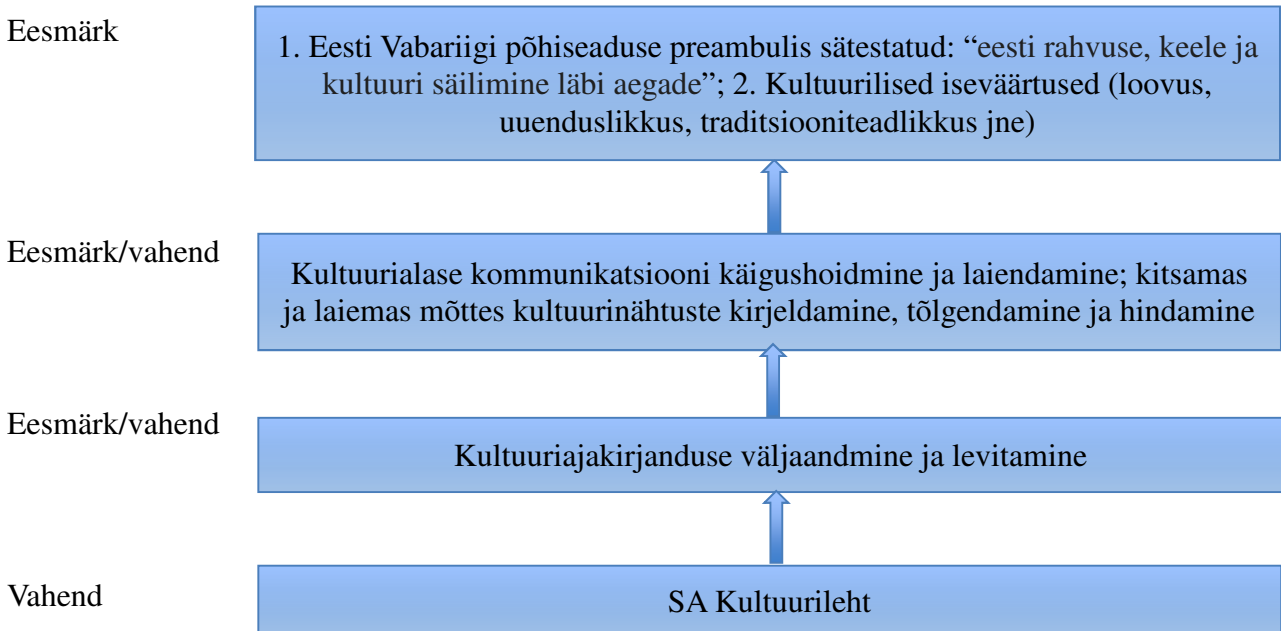
Arengukava koostamisel on lähtutud SA Kultuurileht põhikirjast, Kultuuriministeeriumi strateegilisest arengukavast 2018–2021, Eesti riigi kultuuripoliitika põhialustest ning väljaannete toimetuste seisukohtadest.

OLEMASOLU MÕTE

SA Kultuurileht on eesti kultuuriajakirju haldav, kirjastav ja levitav sihtasutus, mille tegevus tugedab eesti kultuuri järjepidevust ja elujõudu, soodustades kultuurilist loovust, eneserefleksiooni, mõttevahetust, süvenemist, vahendamist ning arvamuste, stiilide ja loomelaadide paljusust.

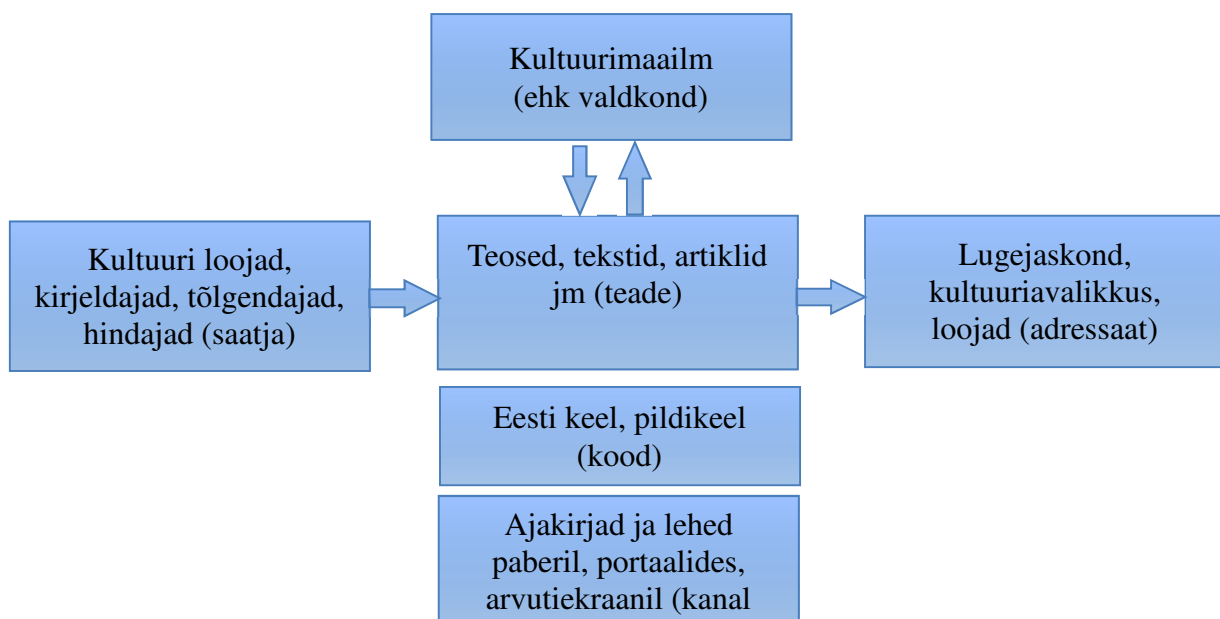
VAHENDID JA EESMÄRGID

SA Kultuurileht on ellu kutsunud selleks, et tagada ja võimaldada eesti kultuurile oluliste kultuuriväljaannete järjekindel ilmumine. Ajakirjad on eesmärk, sihtasutus on vahend nende ilmumiseks. Kultuuriajakirjandust võib omakorda vaadelda vahenditena, mis teenib kaugemaid kultuurilisi eesmärke. Vahendite ja eesmärkide vahekorda kirjeldab skemaatiliselt järgmine hierarhiline joonis, mis näitab, kuidas ühe tasandi eesmärk on teise tasandi seisukohalt vahend.



SA KULTUURILEHE ROLL KULTUURIKOMMUNIKATSIOONIS

Kultuuriajakirjanduse rolli ühiskonnas saab kirjeldada sellise skeemiga:



Sellesse skeemi tuleks osalistena lisada ka toimetajad, kujundajad, tootjad (trükikojad), levitajad ning ajakirjade eesmärk.

Kultuuriajakirjanduse eesmärk on toimida kultuuri vereringena, mille kaudu loojad saavad oma tegevusele väljundi ja tagasisidet ning publik saab kujundada oma hoiakuid kultuurinähtuste suhtes.

SA Kultuurilehe eesmärk on võimaldada ja tagada ajakirjade eesmärkide täitmine, võttes enda kanda tootmise ja levikuga seotud tegevused: trükkimine, internetikeskkonna arendamine; tellimiste ja jaemüügi korraldamine, uute väljundite leidmine, reklaam.

TULEVIKUPILT

Oma tulevikunägemuse kohaselt jääb SA Kultuurileht efektiivselt ja paindlikult tegutsevaks organisatsiooniks, mis avalikkuses esile tükkimata loob kultuuriajakirjandusele optimaalsed tootmis- ja levikutingimused, reageerides paindlikult uutele tehnoloogilistele väljakutsetele, muutustele kultuuris ja lugejahoiakutes, kuid säilitades järjepidevust ja kõrgeid kutsestandardeid. SA Kultuurilehe väljaannete avalik maine on kõrge, nad leiavad uusi lugejarühmi, autoreid ja levikukanaleid ning rahvusvahelisi (Eurozine) ja kodumaiseid koostööpartnereid (Eesti Rahvusringhääling (ERR), Eesti Meedia, Ekspress Grupp).

Tuleviku vaadates oleks arukas eelkõige tihendada koostööd ERR-iga läbi kõigi sealsete meediakanalite.

SA KULTUURILEHE TÖÖ KOLM PÕHIEESMÄRKI: KVALITEET, LOETAVUS, EFEKTIIVSUS

KVALITEET tähendab ajakirjade sisu kõrget taset: kirjutiste stiili, keelekasutust, väljendusviisi selgust, teemade olulisust, asjakohasust, ülevaatlikkust ja representatiivsust, intellektuaalset süvenemist, vaatepunktide uudsust ja mitmekesisust.

LOETAVUS tähendab ajakirjade jõudmist laiade lugejahulkadeni, niihästi ostjateni (tellijad, üksikmüügist ostjad, e-väljaannete tellijad) kui ka tasuta kasutajateni (raamatukogudest laenutajad, kodulehekülgede külastajad, DIGAR).

EFEKTIIVSUS on majanduslik eesmärk – saavutada kvaliteet ja loetavus võimalikult väheste kuludega.

Kolm põhieesmärki on tasakaalus siis, kui kvaliteet võidab juurde lugejaid ja suurendab kultuuriajakirjanduse müügi- ja reklaamitulu, loetavus tõmbab ligi uusi häid autoreid ja tõstab ajakirjade kvaliteeti ning efektiivsus võimaldab suurendada ajakirjade mahtu ja autoritasusid.

Kolme eesmärgi tasakaalustamine on raske, sest nende vahel on järgmised pinged:

- Kvaliteet võib minna vastuollu loetavusega: intellektuaalne nõudlikkus ei tarvitse olla meelelahutusele orienteeritud lugejaskonna silmis atraktiivne. Kvaliteet võib minna vastuollu efektiivsusega, kui selle saavutamiseks tuleb teha suuri kulutusi näiteks autoritasude näol, ilma et see oluliselt suurendaks ostetavust.
- Loetavus võib minna vastuollu kvaliteediga, kui lugejaskonna võitmise nimel laskutakse skandaalsete teemade pealiskaudse käsitlemiseni. Loetavus võib minna vastuollu efektiivsusega, kui selle suurendamine nõuab liiga suuri investeringuid ega too kaasa suuremat ostetavust (nt tasuta materjalide internetis avaldamise korral).
- Efektiivsus võib minna vastuollu kvaliteediga, kui efektiivsuse nimel kärbitakse toimetuste koosseisu ja autoritasusid. Efektiivsus võib minna vastuollu ka loetavusega, kui kulude kokkuvõtte või hinnatõus vähendab tellijate arvu.

Ebaväärtused ehk ohud ajakirjade sisus.

- Skylla: elitaarsus, esoteerilisus, kildkondlikkus, enesega rahulolu, igavus, kontakti kaotamine kultuuriarengutega, kaugenemine lugejast, stagnatsioon.
- Charybdis: odava populaarsuse nimel võistluse astumine kommertsajakirjandusega, labasus, tühisus, pealiskaudsus, provintslikkus.

VÄÄRTUSED

Paindlikkus – Haldusüksuse tootmis- ja levitamistegevus reageerib paindlikult uutele tehnoloogilistele ja turunduslikele võimalustele. Kultuuriväljaanded reageerivad paindlikult uutele kultuurinähtustele ja -arengutele.

Järjepidevus – SA Kultuurileht taotleb eesti kultuuriajakirjade traditsiooni katkematust. Kultuuriväljaanded hoiavad alal saavutatud mainet ja traditsioone.

Pädevus – SA Kultuurilehe haldusüksus tunneb efektiivseid haldamis-, tootmis-, turundus- ja levitamiskiise. Kultuuriväljaannete sisu peegeldab adekvaatselt kultuuriprotsesse Eestis ja maailmas, sisu toimetamistase vastab kõrgeimatele standarditele (sh. keelelised standardid, faktikontroll).

Tasakaalustatus – eesti kultuuris olulised ja väärtuslikud loomingu- ja mõttesuunad, põlvkondlikud ja soolised hoiakud leiavad kultuuriväljaannetes tasakaalustatud kajastamist ja väljendamist.

Sõltumatus – kultuuriväljaannete sisu ei sõltu poliitilistest, majanduslikest ja kultuurilistest kildkondadest ja huvigruppidest.

Loovus ja uuenduslikkus – kultuuriväljaanded peegeldavad, väljendavad ja algatavad uusi ja huvitavaid kultuurinähtusi.

Mitmekesisus – SA Kultuurilehe väljaanded katavad erinevaid kultuuri- ja ühiskonnaelu aspekte ning ka ühe ajakirja sees on esindatud mitmed põlvkonnad, lähenemisviisid ja hoiakud.

PRAEGUNE OLUKORD

Tugevused:

väljakujunenud toimetuste võrk, autorite andmebaasid, pädevad toimetajad, kaastööliste võrk, tellijate võrk, koostööpartnerid, ajakirjade hea maine, tugistruktuur SA Kultuurilehe näol, mitmekesisus. Kultuuriministeeriumi toetus. Hea koostöö Kultuurkapitali ning Haridus- ja Teadusministeeriumiga.

Nõrkused:

vähene pädevus IT alal, IT-alaste investeeringute ebapiisavus, turunduse ebapiisavus, suutmatust jõuda kõikide võimalike autori- ja lugejagruppideni.

Võimalused:

uute internetilahenduste, sotsiaalvõrgustike ja koostööpartnerite kaasabil uute lugejagruppideni jõudmine. Sihtasutuse tegevuse tihe haakumine riiklike prioriteetidega kultuuri, hariduse ja keelepoliitika vallas. Suurem sünergia avalik-õigusliku ringhäälinguga.

Võimalikud ohud:

lugemishuvi üldine allakäik ühiskonnas; perioodiliste paberväljaannete marginaliseerumine interneti mõjul; ebapiisavad investeeringud IT lahendustesse kui ka autorite ja toimetuste töötasudesse. Sõltuvus riigi subsidiumidest. Tõrked koostöös sihtasutuse peamiste rahastajatega: Kultuuriministeeriumi ja Haridus- ja Teadusministeeriumiga. Soov ajakirju väljastpoolt suunata.

KOOSTÖOPARTNERID

Akadeemia	Tartu Ülikool, Eesti Teaduste Akadeemia, Ekspress Grupp (Eesti Päevaleht), Eesti Kirjanike Liit, Eurozine, Haridus- ja Teadusministeerium (HTM), ERR ja Tartu linn
Hea Laps	Haridus- ja Teadusministeerium, põhikoolid, Eesti Lastekirjanduse Keskus, Kullo lastegalerii, Tartu Ülikooli muuseum, HTM
Keel ja Kirjandus	Eesti Keele Instituut, Emakeele Selts, Underi ja Tuglase Kirjanduskeskus (UTKK), Eesti Kirjanike Liit, Eesti Teaduste Akadeemia, Eesti Kirjandusmuuseum, Tartu Ülikool, Tallinna Ülikool
Kunst.ee	Eesti Kunstnike Liit, Eesti Kunstiakadeemia, ERR
Looming	Eesti Kirjanike Liit, Eesti Kirjanduse Selts, ülikoolid, Emakeeleõpetajate Selts, Kirjandusmuuseum, Kultuurkapital, ERR, UTKK
Loomingu Raamatukogu	Eesti Kirjanike Liit, selle tõlkijate sektsioon, ülikoolid, ERR, välismaised kirjanduse teabekeskused
Muusika	Eesti Muusikanõukogu, Eesti Interpretide Liit, kontserdiorganisatsioonid – Eesti Kontsert, ERSO, Tallinna Filharmoonia, Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia
Müürileht	Tartu Kunstimuuseum, plaadipood Biit, kirjandusfestival Prima Vista, Tartu turg, Rahva Raamat (Viru keskuse pood), Eesti Filmi Sihtasutus, Eesti Kunstiakadeemia, Tartu Ülikooli Rahvusvaheliste Suhete Ring, Linnalabor, Mondo, Arengukoostöö Ümarlaud, noorte kultuurblogi Kaktus, MTÜ Peaasjad jt kodanikeühendused, eratevõtted ning kultuurifestivalid ja -organisatsioonid
Sirp	Loomeliidud, kultuurisündmuste korraldajad ja teoste vahendajad, HTM, Kaitseuringute Keskus, ERR
Teater.Muusika.Kino	Loomeliidud, Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia, Muusikanõukogu, Tartu Ülikool (nii teatriteaduse osakond kui TÜ Viljandi kultuuriakadeemia), Eesti Rahvusringhääling, Eesti Meedia (KUKU raadio), Eesti Filmi Sihtasutus, filmistuudiod, teatrid (nii riiklikud institutsioonid kui vabakutselised kunstnikud, Eesti Harrastusteatrite Liit (ka koolide teatri- ja kinofestivalide, kellele antud ajakirjatellimuste näol sponsorlust)
Täheke	Raamatukogude lasteosakonnad, algkoolid, lasteaiad, Eesti Lastekirjanduse Keskus, Võru Instituut, Mulgi Kultuuri Instituut, Seto Laste Kool Tallinnas, ERR (raadioteater ja portaal Lastejaam)
Uma Leht	Võru Instituut, Võro Selts VKKF
Vikerkaar	Eurozine, Eesti Kirjanike Liit, Tallinn Ülikool, Tartu Ülikool, Eesti Meedia (Postimees), ERR
Värske Rõhk	Ülikoolid, Tartu linn, Eesti Kirjanike Liit, ERR, gümnaasiumid
Õpetajate Leht	HTM, haridustöötajate kutseühingud, kõrgkoolid, üldharidus- ja kutsekoolid, valdkonnas tegutsejad, õpilasliidud
SA Kultuurileht	Kultuuriministeerium, trükikojad, levitajad, sponsorid, ERR, Ekspress Grupp (veebiportaal Delfi), IT firmad, HTM, Eesti Post, Express Post, Lehepunkt, Eesti Meedia (KUKU raadio)

AKADEEMIA

sisu	Akadeemilised ja esseistlikud artiklid, arvustused, luule, pildid
perioodilisus	12 numbrit aastas
maht	192 lk
finantseerimine	SA Kultuurileht, Kultuurkapital
koostööpartnerid	Tartu Ülikool, Eesti Teaduste Akadeemia, Ekspress Grupp (Eesti Päevaleht), Eesti Kirjanike Liit, Eurozine, Haridus- ja Teadusministeerium (HTM), ERR ja Tartu linn
toimetus	7 inimest, kolleegium
autorid	Teadlased, kirjanikud, esseistid
lugejaskond	Haritlased, õppurid
levik	Tellijaid (sh gümnaasiumid), üksikmüük
internet	Kodulehekülge, DIGAR
vajadused	Kodulehekülge arendamine, täistekstid, digiarhiivi otsingumootori täiustamine

HEA LAPS

sisu	Ilukirjandus noortele ja noortelt
perioodilisus	12 numbrit aastas
maht	40 lk
finantseerimine	SA Kultuurileht, Haridus- ja Teadusministeerium
koostööpartnerid	HTM, põhikoolid, Eesti Lastekirjanduse Keskus, Kullo lastegallerii, Tartu Ülikooli muuseum
toimetus	3 inimest
autorid	Lapsed, lastekirjanikud
lugejaskond	Noored vanuses 10 kuni 13 aastat
levik	Tellijad, üksikmüük
internet	Koduleht, Facebook
vajadused	e-ajakiri



Keel ja
Kirjandus

sisu	Kirjandus-, keele- ja rahvaluuleteaduslikud ning üldhumanitaarsed artiklid, teadus- ja ilukirjanduse arvustused
perioodilisus	12 numbrit aastas, neist kaks kuni neli topeltnumbrina
maht	Üksiknumber 88 ja topeltnumber 160 lk
finantseerimine	SA Kultuurileht
koostööpartnerid	Eesti Keele Instituut, Emakeele Selts, UTKK, Eesti Kirjanike Liit, Eesti Teaduste Akadeemia, Eesti Kirjandusmuuseum, Tartu Ülikool, Tallinna Ülikool
toimetus	7 inimest, kolleegium
autorid	Teadustöötajad, kirjanduskriitikud
lugejaskond	Haritlased, humanitaarõppurid, õpetajad
levik	Tellijad, üksikmüük, koduleht
internet	Kodulehekülg, DIGAR, Facebook
vajadused	Materjalide otsing kodulehelt

kunst.ee

sisu	Kunstiteaduslikud ülevaated ja pikemad artiklid ja arvustused, esseed ning intervjuud nii nüüdiskunstist kui ka lähikunsti ajaloost
perioodilisus	4 numbrit aastas
maht	96 lk
finantseerimine	SA Kultuurileht
koostööpartnerid	Eesti Kunstnike Liit, Eesti Kunstiakadeemia, ERR
toimetus	2 inimest, EKL
autorid	Kunstiteadlased, kunstnikud, humanitaarid
lugejaskond	Üliõpilased, gümnasistid, kunsti ringkonnad Eestis ja välismaal.
levik	Tellijad, üksikmüük
internet	Kodulehekülg, DIGAR, Facebook
vajadused	Kodulehekülje ja sotsiaalmeedia sisendi arendamine, täismahus ingliskeelse rööptõlke toimetamine, kunstiteoste reproduktsioonitasude suurendamine

LOOMING

sisu	Algupärane ja tõlkekirjandus, kirjanduskäsitlused, esseed, arvustused
perioodilisus	12 numbrit
maht	144 lk
finantseerimine	SA Kultuurileht, Kultuurkapital
koostööpartnerid	Eesti Kirjanike Liit, Eesti Kirjanduse Selts, UTKK, Emakeeleõpetajate Selts, Kirjandusmuuseum, ERR, ülikoolid
toimetus	8 inimest, kolleegium; EKL juhatus
autorid	Kirjanikud, tõlkijad, kriitikud
lugejaskond	Kirjanduse ja kultuuriloo huvilised, humanitaarid, emakeele ja kirjanduse õpetajad
levik	Tellijad, üksikmüük
internet	Kodulehekülg, e-ajakirja ostu võimalus, DIGAR
vajadused	Kodulehe kaasajastamine

LR

sisu	Raamatusari tõlke- ja algupärastest tekstidest
perioodilisus	40 numbrit
maht	1920 lk aastas (keskmiselt 112 lk number)
finantseerimine	SA Kultuurileht, Kultuurkapital
koostööpartnerid	Eesti Kirjanike Liit, selle tõlkijate sektsioon, ülikoolid, ERR, välismaised kirjanduse teabekeskused
toimetus	4 inimest, kolleegium
autorid	Eesti ja välismaised kirjanikud, tõlkijad
lugejaskond	Haritlased, kirjandushuvilised, üliõpilased
levik	Tellijad, üksikmüük, e- raamat
internet	Kodulehekülg, Facebook
vajadused	Kodulehel täieliku bibliograafia avaldamine koos otsinguga

MUUSIKA

sisu	Persooniintervjuud Eesti oluliste muusikutega, päevakajalised artiklid, artiklid maailma olulistest muusikutest, muusikaajaloolised artiklid, kontserdiarvustused, plaadiarvustused, Eesti ja maailma muusikauudised
perioodilisus	12 numbrit
maht	40 lk
finantseerimine	SA Kultuurileht
koostööpartnerid	Eesti Muusikanõukogu, Eesti Interpreetide Liit, kontserdiorganisatsioonid Eesti Kontsert, ERSO, Tallinna Filharmoonia, Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia
toimetus	6 inimest, kolleegiumiks on Eesti Muusikanõukogu
autorid	Õppejõud, üliõpilased, muusikateadlased, ajakirjanikud
lugejaskond	Üliõpilased, muusikaringkonnad
levik	Tellijad, üksikmüük
internet	Kodulehekül, Facebook, ajakirja igakuine tutvustus ja tekstid portaalis kultuur.err.ee, DIGAR
vajadused	Kodulehekül vajab kaasajastamist, turundustegevuse suurendamine



MÜÜRILEHT

sisu	Nüüdiskultuuri ja kaasaegseid mõttevoole peegeldavad intervjuud, persoonilood, esseed, artiklid, arvustused, uudised, fotolood ja reportaazid
perioodilisus	11 üksiknumbrit ja 1 topeltnumber
maht	40 lk
finantseerimine	SA Kultuurileht, Tartu linn
koostööpartnerid	Tartu Kunstmuuseum, plaadipood Biit, kirjandusfestival Prima Vista, Tartu turg, Rahva Raamat (Viru keskuse pood), Eesti Filmi Sihtasutus, Eesti Kunstiakadeemia, Tartu Ülikooli Rahvusvaheliste Suhete Ring, Linnalabor, Mondo, Arengukoostöö Ümarlaud, noorte kultuuriblogi Kaktus, MTÜ Peasjad jt kodanikeühendused, eraettevõtted ning kultuurfestivalid ja -organisatsioonid
toimetus	8 inimest, kolleegium
autorid	Noorema põlvkonna arvamusiidrid, üliõpilased ning kultuuritegelased
lugejaskond	Rohkem kui kolmandik lugejaskonnast on vanuses 15 – 29 aastat. Keskmisest tublisti suurem on kõrgharidusega inimeste ja tartlaste osakaal lugejaskonnas (uuringu Mina. Maailm. Meedia 2014 tulemuste alusel)
levik	Tellijad, üksikmüük, tasuta levi ülikoolides ja Nordica lendudel
internet	Kodulehekül, Facebook, Twitter, Instagram, DIGAR
vajadused	Ühisrahastuse mudelil põhineva toetusvõimaluse integreerimine kodulehele ning üksikmüüginähtavuse suurendamine

SIRP

sisu	Ülevaade kõigist olulistest kultuurivaldkondadest ja humanitaarteadustest, arvustused, intervjuud, arutelud, tutvustused
perioodilisus	47 – 51 numbrit
maht	32 – 48 lk
finantseerimine	SA Kultuurileht
koostööpartnerid	Loomeliidud, kultuurisündmuste korraldajad ja teoste vahendajad, Haridus- ja Teadusministeerium, Kaitseuringute Keskus, ERR
toimetus	14 inimest, kolleegium
autorid	Eri valdkondade asjatundjad
lugejaskond	Kultuuriavalikus, üliõpilased, haritlased jne
levik	Tellijad, üksikmüük, tasuta levi Nordica lennukites ja Elroni rongides
internet	Kodulehekül, DIGAR, ERR
vajadused	Kodulehekülje täiustamine

teatermuusikakino

sisu	Põhjalikud arvustused, esseed, uurimused, intervjuud, ülevaated, visuaalne sisu (fotod, meemid jne)
perioodilisus	12 numbrit
maht	128 lk
finantseerimine	SA Kultuurileht
koostööpartnerid	Loomeliidud, Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia, Muusikanõukogu, Tartu Ülikool (nii teatriteaduse osakond kui TÜ Viljandi kultuuriakadeemia), ERR, Eesti Meedia (KUKU raadio), Eesti Filmi Sihtasutus, filmistuudiod, teatrid (nii riiklikud institutsioonid kui vabakutselised kunstnikud), Eesti Harrastusteatri Liit (ka koolide teatri- ja kinofestivalide, kellele antud ajakirjatellimuste näol sponsorlust)
toimetus	6 inimest, kolleegium
autorid	Valdkondade asjatundjad, kriitikud, praktikud
lugejaskond	Erialadega tegelejad (nii teoreetikud kui praktikud), üliõpilased, kultuurihuvilised lugejad
levik	Tellijad, üksikmüük
internet	Kodulehekül, DIGAR, Facebook, e-ajakiri
vajadused	Internetisisu edendamine (nt dünaamilisema diskussiooni edendamiseks blogikeskkond vms, mis võimaldaks kommentaare, poleemikat, uute autorite kiiremat kaasamist), sh kommunikatsiooni edendamine

TÄHEKE

sisu	Eesti algupäraseid lastejutud ja luuletused
perioodilisus	12 numbrit
maht	16 lk
finantseerimine	SA Kultuurileht
koostööpartnerid	Raamatukogude lasteosakonnad, algkoolid, lasteaiad, Eesti Lastekirjanduse Keskus, Võru Instituut, Mulgi Kultuuri Instituut, Seto Laste Kool Tallinnas, ERR (raadioteater ja portaal Lastejaam)
toimetus	2 inimest
autorid	Kirjanikud ja raamatuillustraatorid
lugejaskond	Lapsed vanuses 5 kuni 9 aastat
levik	Tellijad, üksikmüük
internet	Kodulehekülg, DIGAR
vajadused	Ilmumine e-ajakirjana

UMÄ LEHT

VANA-VÖRUMAA RAHVJA UMÄN KEELLEN LEHT

sisu	Võru keelt kasutav elanikond
perioodilisus	25 - 26 numbrit
maht	4 lk
finantseerimine	SA Kultuurileht
koostööpartnerid	Võru Instituut, Võro Selts VKKF
toimetus	1 inimene, kolleegium
autorid	võrumaalased
lugejaskond	Vana-Võrumaa elanikond, võrukeele ja kultuuri huvilised üle maailma
levik	Tasuta levi ajaloolisel Võrumaal, tellijad
internet	Kodulehekülg, DIGAR
vajadused	Kodulehekülje arendamine igapäevaselt täiendatavaks infoportaaliks

Vikerkaar

sisu	Algupärane ja tõlkekirjandus, esseed ajaloost, humanitaarteadusest, populaarteadusest, kirjanduskriitika, rahvusvahelised suhted, arvustused, tänapäeva eesti kunst piltidel
perioodilisus	4 üksik- ja 4 topeltnumbrit aastas
maht	112 lk ja 192 lk
finantseerimine	Kultuurkapital
koostööpartnerid	Eurozine, Eesti Kirjanike Liit, Tallinn Ülikool, Tartu Ülikool, Eesti Meedia (Postimees), ERR
toimetus	7 inimest, kolleegium EKL juhatus
autorid	Kirjanikud, tõlkijad, õppejõud, uurijad, esseistid
lugejaskond	Noorema põlvkonna haritlased, üliõpilased, kirjandushuvilised
levik	Tellijad, üksikmüük, koduleht
internet	Sisukorrad, bibliograafiline otsing, umbes veerand tekste võrgus 2007. aastast, Facebook, DIGAR
vajadused	Võrgus ilmumise poliitika väljatöötamine ning selle elluviimiseks vajalikud rahalised ja tehnilised vahendid



sisu	Noorte autorite algupärane ja tõlkekirjandus, intervjuud, arvustused, esseed
perioodilisus	6 numbrit aastas
maht	112 lk
finantseerimine	SA Kultuurileht
koostööpartnerid	Ülikoolid, Tartu linn, Eesti Kirjanike Liit, ERR, gümnaasiumid
toimetus	5 inimest, kolleegium
autorid	Noored kirjanikud, tõlkijad, kriitikud
lugejaskond	Õpilased, üliõpilased, kirjandushuvilised
levik	Tellijad, üksikmüük
internet	Kodulehekülg, DIGAR, Facebook, instagram, podcast
vajadused	Kodulehe uuendamine

sisu	Hariduse- ja pedagoogika alased artiklid jm ajakirjanduslik materjal (intervjuud, arutelud, arvamused ja eksperthinnangud)
perioodilisus	42 numbrit
maht	16 lk
finantseerimine	SA Kultuurileht, HTM
koostööpartnerid	HTM, haridustöötajate kutseühingud, kõrgkoolid, üldharidus- ja kutsekoolid, valdkonnas tegutsejad, õpilasliidud
toimetus	8 inimest, kolleegium
autorid	Spetsialistid, ajakirjanikud
lugejaskond	Valdkonnas tegutsejad
levik	Tellijad, üksikmüük
internet	Kodulehekülg, DIGAR
vajadused	Kodulehekülje kaasajastamine

STRATEEGILISED EESMÄRGID

1. Ajakirjad kirjeldavad, tõlgendavad, vahendavad ja hindavad nähtusi ja sündmusi eesti ja maailma kultuuris, hariduses, rahvusvahelistes suhetes, tehes seda operatiivselt ja lugejaid haarates.
2. Suurendada koostööd Rahvusringhäälinguga ja erameediaga. Ajakirjad on eesti kultuuripildis silmapaistval kohal.
3. Uute lugejagruppide leidmine. Võimalikud uued lugejagrupid: vahepeal võõrdunud kunagised lugejad, üliõpilased ja noored (peamine lugejaressurs võrguväljaannetele).
4. Rahvusvaheline koostöö. Vikerkaar ja Akadeemia tutvustavad oma sisu Euroopa kultuuriajakirjade võrgustikus Eurozine, avaldavad seal oma veergudel ilmunud artikleid ja tõlgivad Eurozines ilmunut.
5. Kodumaine koostöö. Tihe koostöö akadeemilise sfääriga, õppejõudude kaasaamine väljaannete autoriteks, pidev kontakt loomeliitudega.
6. Organisatsiooniline areng. SA Kultuurileht on hästitoimiv organisatsioon. Haldusüksuse puhul tähendab see pigem avalikkuse tähelepanuta jäämist. Väljaannete toimetustes valitseb tasakaal uuenemise ja järjepidevuse vahel. Valmisolek vajaduse korral uute väljaannete kaasamiseks SA Kultuurilehe koosseisu.
7. Finantstegevus. Hoida tasakaalus väljaannete hinnapoliitikat. See tähendab hoida ajakirjade kaanehind võimalikult ostjasõbralikuna, samal ajal tagades sihtasutuse üldise finantsseisu jätkusuutlikkust. Hoida väljaannete honorarid tasemel, mis tagaks autorite huvi kaastööd teha.
8. Nähtavus. Tagada jätkuvalt kõigi sihtasutuse väljaannete kättesaadavus nii tellimuste, üksiknumbri kui ka tasuta eksemplaride levitamisega sihtgruppidele.